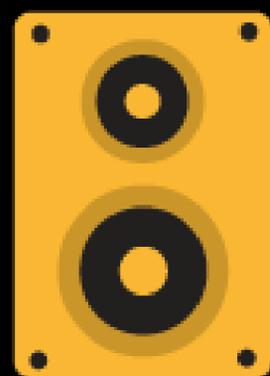


MERCADO FONOGRÁFICO BRASILEIRO

2022



PRO-
MÚSICA
BRASIL

PRODUTORES FONOGRÁFICOS ASSOCIADOS

MERCADO
FONOGRÁFICO
BRASILEIRO

2022



De acordo com os dados divulgados pelo IFPI, o mercado global de música gravada cresceu 9,0% em 2022 alcançando US\$ 26,2 bilhões.

O principal vetor para este crescimento foi o aumento de subscrições pagas a plataformas de streaming musical que cresceu 10,3%, atingindo US\$ 12,7 bilhões. O total global de assinantes no fim de 2022 alcançou 589 milhões de subscritores. As receitas totais de streaming, incluindo receitas por assinatura e receitas vindas de publicidade, cresceram 11,5% representando US\$ 17,5 bilhões em 2022, e foram responsáveis por 67% do total das receitas globais da indústria. Houve crescimento em todos os outros segmentos: vendas de formatos físicos (+4,0%), direitos de execução pública/performance rights (+8,6%) e sincronização (+22,3%).

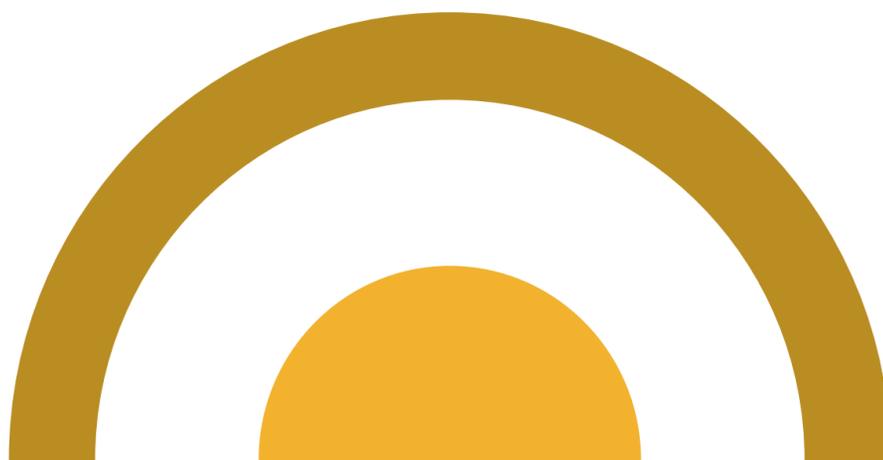
Houve também crescimento em todas as regiões do mundo, Estados Unidos/ Canadá (+5,0%), Europa (+7,5%), América Latina (+25,9%), Ásia (+15,4%), Australasia (+8,1%), Oriente Médio e Norte da África (+23,8%) e África Sub-Sahara (+34,7%).

Para mais detalhes sobre o mercado fonográfico mundial divulgado hoje pelo IFPI e ter acesso ao relatório

“State of the Industry Report”

CLIQUE AQUI

Para outras informações do IFPI, favor contatar: **press@ifpi.org**



Pelo 6º ano consecutivo o mercado fonográfico brasileiro apresenta crescimento em seus valores totais, atingindo em 2022 R\$ 2,526 bilhões (USD 489 milhões), o que representa um crescimento de 15,4% em relação ao ano anterior.

O Brasil ocupa atualmente a 9ª posição geral no ranking mundial do IFPI.

R\$ 2,526 BILHÕES

Receita da indústria da música em 2022

15,4%

Crescimento comparado ao ano anterior

9º

Posição do Brasil no ranking mundial



STREAMING	EXECUÇÃO PÚBLICA	FÍSICO	DOWNLOAD/MOBILE	SINCRONIZAÇÃO
86,2%	12,8%	0,5%	0,3%	0,3%
R\$ 2.176M	R\$ 323M	R\$ 12M	R\$ 7M	R\$ 8M
+15,4%	+15,3%	-3,0%	+43,2%	+19,1%

PANORAMA GERAL DO MERCADO

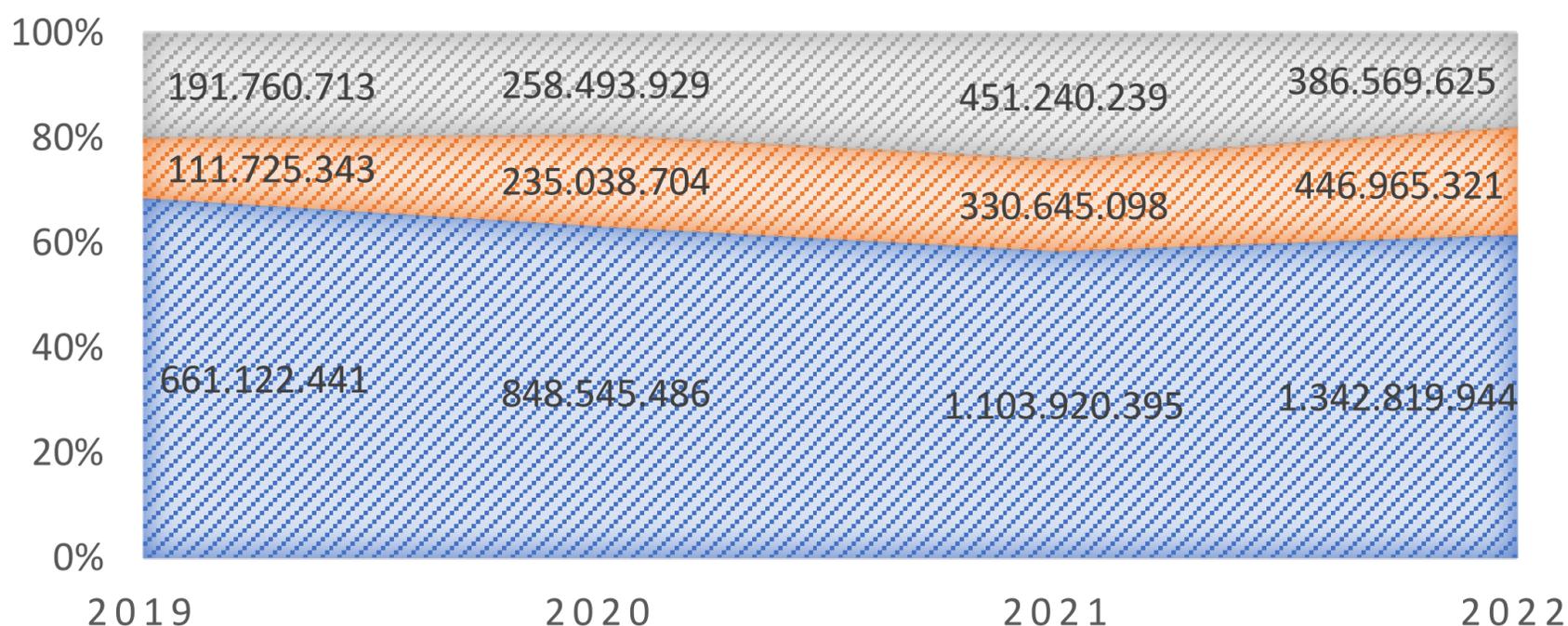
Considerando apenas as vendas digitais e físicas o mercado brasileiro cresceu 15,4%, com faturamento de R\$ 2,2 bilhões em 2022. A arrecadação de direitos conexos de execução pública para produtores, artistas e músicos somou R\$ 323 milhões, um aumento de 15,3% em relação a 2021, ano ainda fortemente impactado pela pandemia neste segmento de receita. O mercado total atingiu R\$ 2,5 bilhões, o que representa que, em valores nominais e em moeda local, o setor quase

que dobrou seu faturamento nos últimos 4 anos (2019 a 2022).

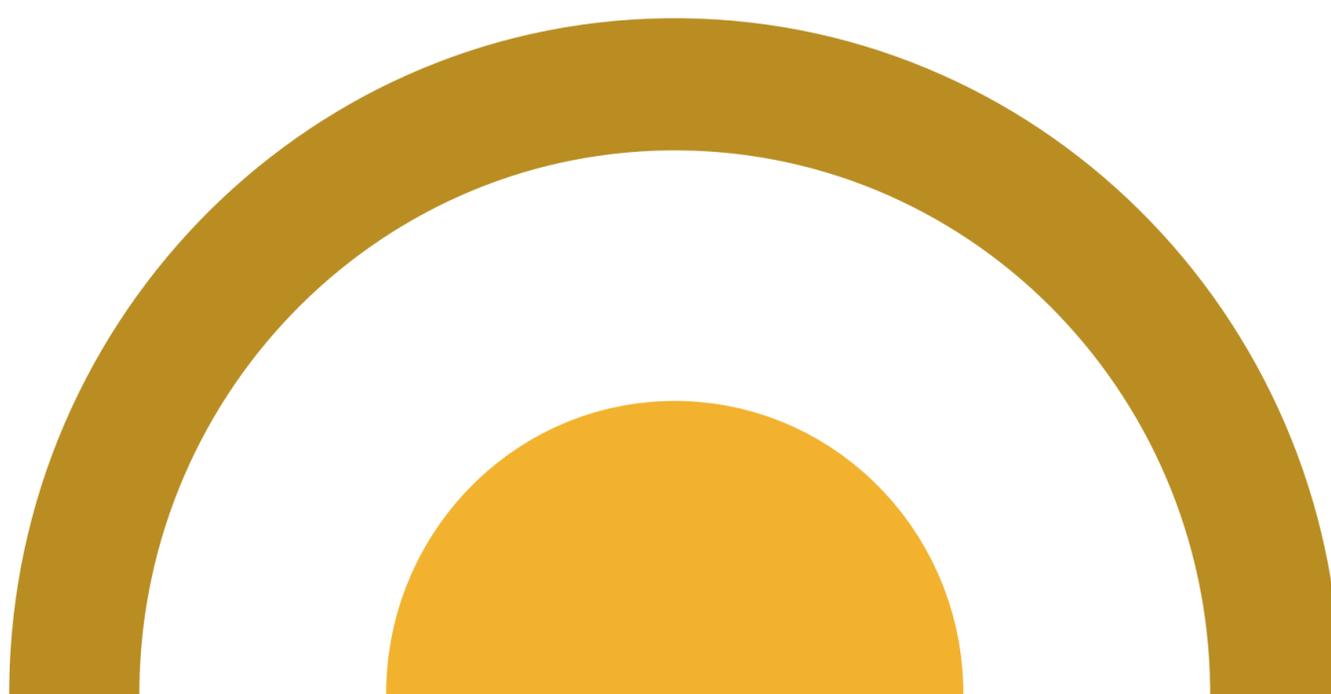
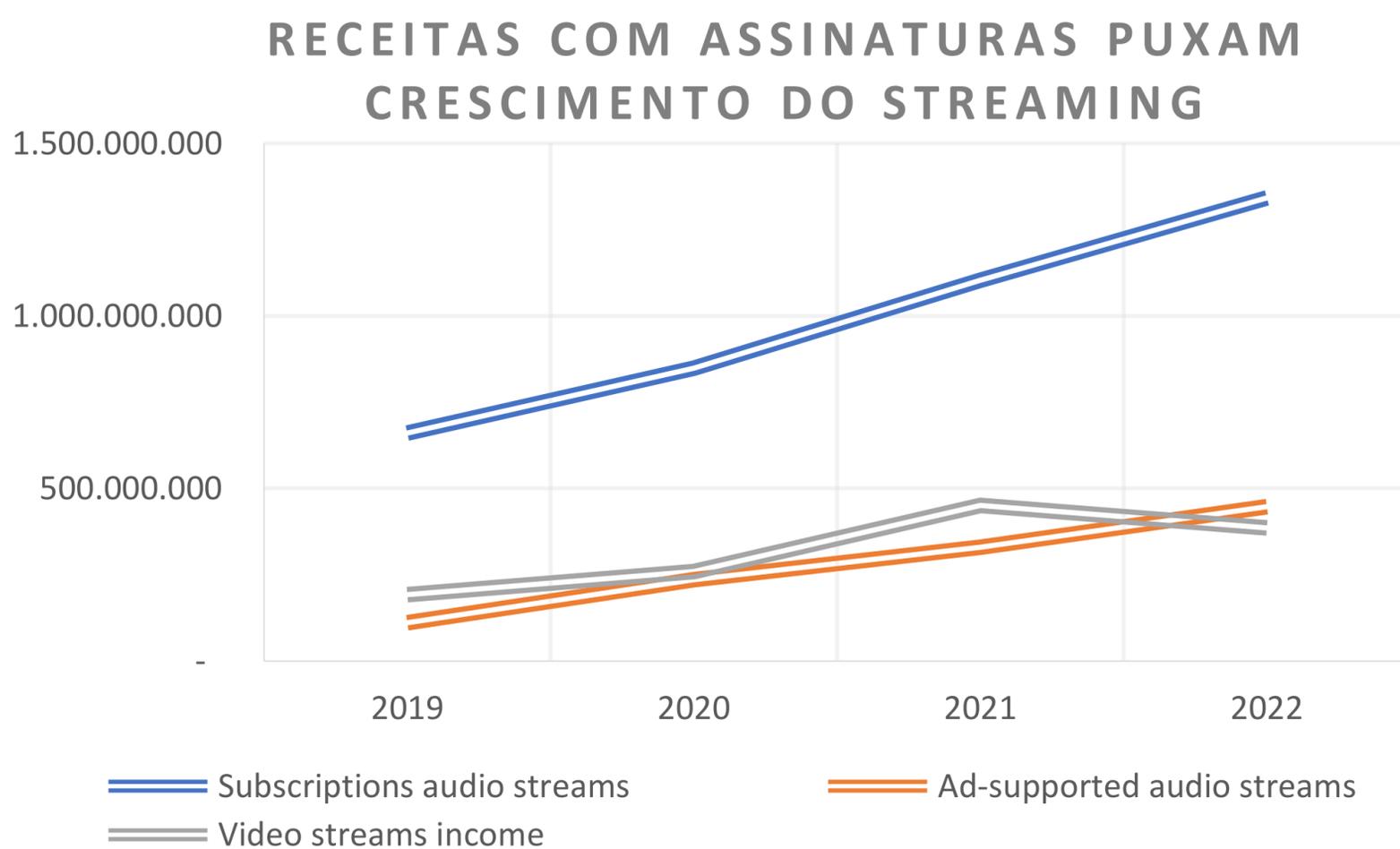
O crescimento do mercado em 2022 foi, mais uma vez, majoritariamente influenciado pelas receitas de streaming, que subiram 15,4%, atingindo R\$ 2,2 bilhões. Os valores desta modalidade são responsáveis por 86,2% das receitas totais do setor.

RECEITAS DE STREAMING POR FORMATO

■ Subscriptions audio streams ■ Ad-supported audio streams ■ Video streams income

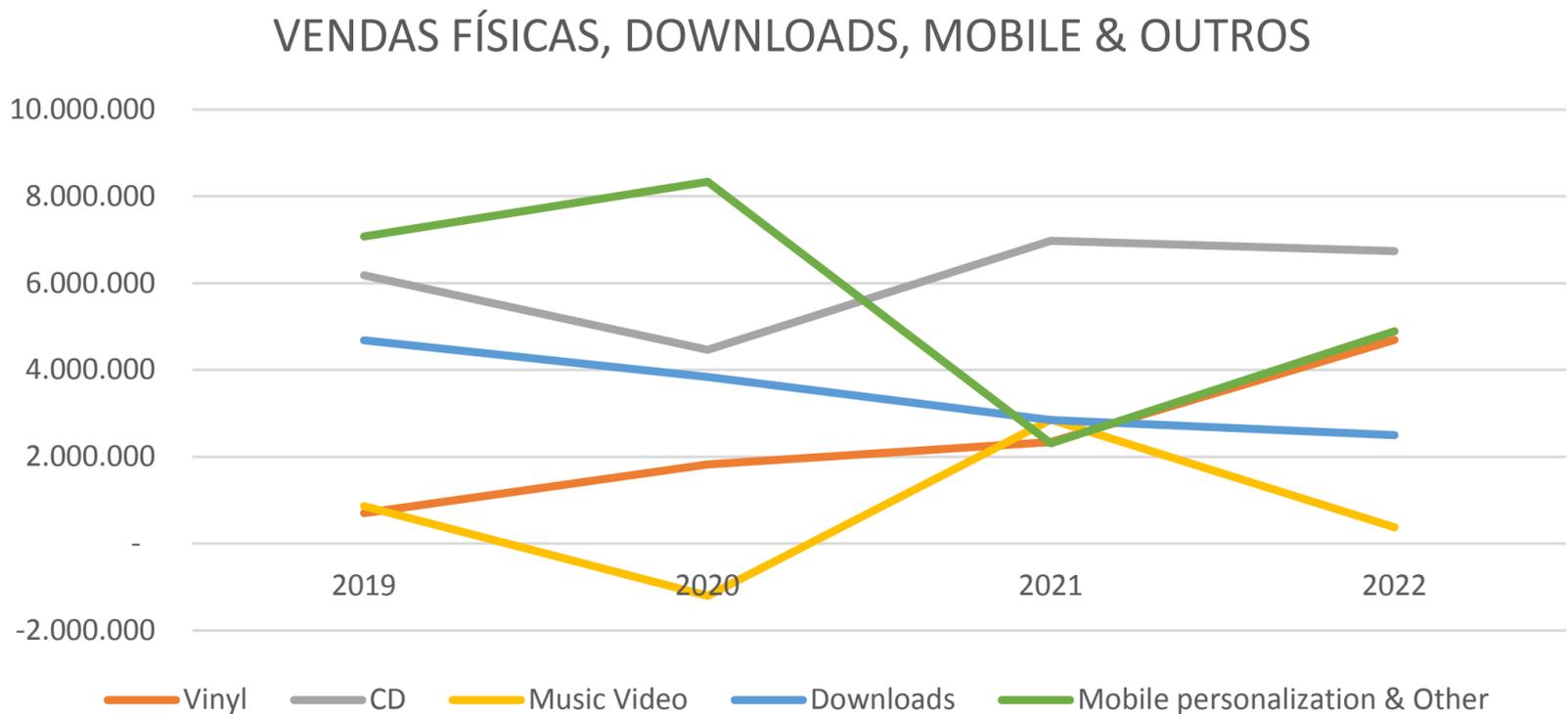


A distribuição de música gravada em áudio e vídeo através de plataformas de streaming “on demand” continua sendo a principal fonte de recursos para o mercado fonográfico brasileiro. Considerando-se apenas o somatório das receitas de vendas físicas e digitais, o streaming representou 99% em 2022.



As receitas com assinaturas em plataformas digitais como Spotify, Deezer, Apple Music, Youtube Music, Napster, Amazon Music, entre outros, alcançaram R\$ 1.343 milhões, com crescimento de 21,6% em relação a 2021. Já o faturamento gerado por streaming remunerado por publicidade (ad-supported), foi de R\$ 447,0 milhões, com variação positiva de 35,2% em relação ao verificado em 2021.

Os vídeos musicais em streaming com interatividade, e remunerados exclusivamente por publicidade, geraram recursos de R\$ 386,6 milhões em 2022, com recuo de 14,3% se comparados a 2021.



As receitas de vendas físicas representaram apenas 0,5% do total das receitas da indústria fonográfica brasileira, com faturamento de R\$ 11,8 milhões, queda de 3,0% em relação ao ano anterior. No físico, os CDs ainda foram o formato mais comercializado em 2022, com faturamento de R\$ 6,7 milhões, seguido pelas vendas de discos de Vinil, com R\$ 4,7 milhões, e DVDs com vendas de R\$ 0,4 milhão.

Já as receitas com downloads, mobile & outros, somaram R\$ 7,4 milhões.

No gráfico acima, a performance destes tipos de receitas de 2019 a 2022

FATURAMENTO DO MERCADO FONOGRAFICO 2021 A 2022

in thousands of reais	2021	%	2022
Streaming	1.885.806	15,4	2.176.355
Audio Subscription	1.103.920	21,6	1.342.820
Audio Ad-Supported	330.645	35,2	446.965
Videos	451.240	- 14,3	386.570
Downloads & Mobile	5.164	43,2	7.397
Downloads	2.852	- 12,2	2.504
Mobile	2.312	111,6	4.893
Physical	12.188	- 3,0	11.825
Vinyl	2.338	100,6	4.689
CD	6.977	- 3,4	6.739
DVD	2.854	- 86,9	374
Other	20	10,9	22
Public Performance	280.069	15,3	322.936
Synch	6.362	19,1	7.576
TOTAL	2.189.590	15,4	2.526.088

Segundo Paulo Rosa, Presidente da Pro-Música Brasil, “As estatísticas do mercado de música gravada no ano de 2022, primeiro período após a pandemia de 20/21, continuam a mostrar a consolidação do streaming como formato amplamente dominante na distribuição de música em áudio e/ou vídeo no Brasil.

São 6 anos consecutivos de crescimento no mercado brasileiro, a taxas sempre acima da média mundial do setor, que assim como em nosso país, também cresce continuamente, ano após ano, em todos os territórios do mundo. Este crescimento, melhor dizendo, recuperação, é determinado pelo desenvolvimento do streaming como principal modelo de negócio do setor fonográfico atual. Crescem consistentemente tanto as

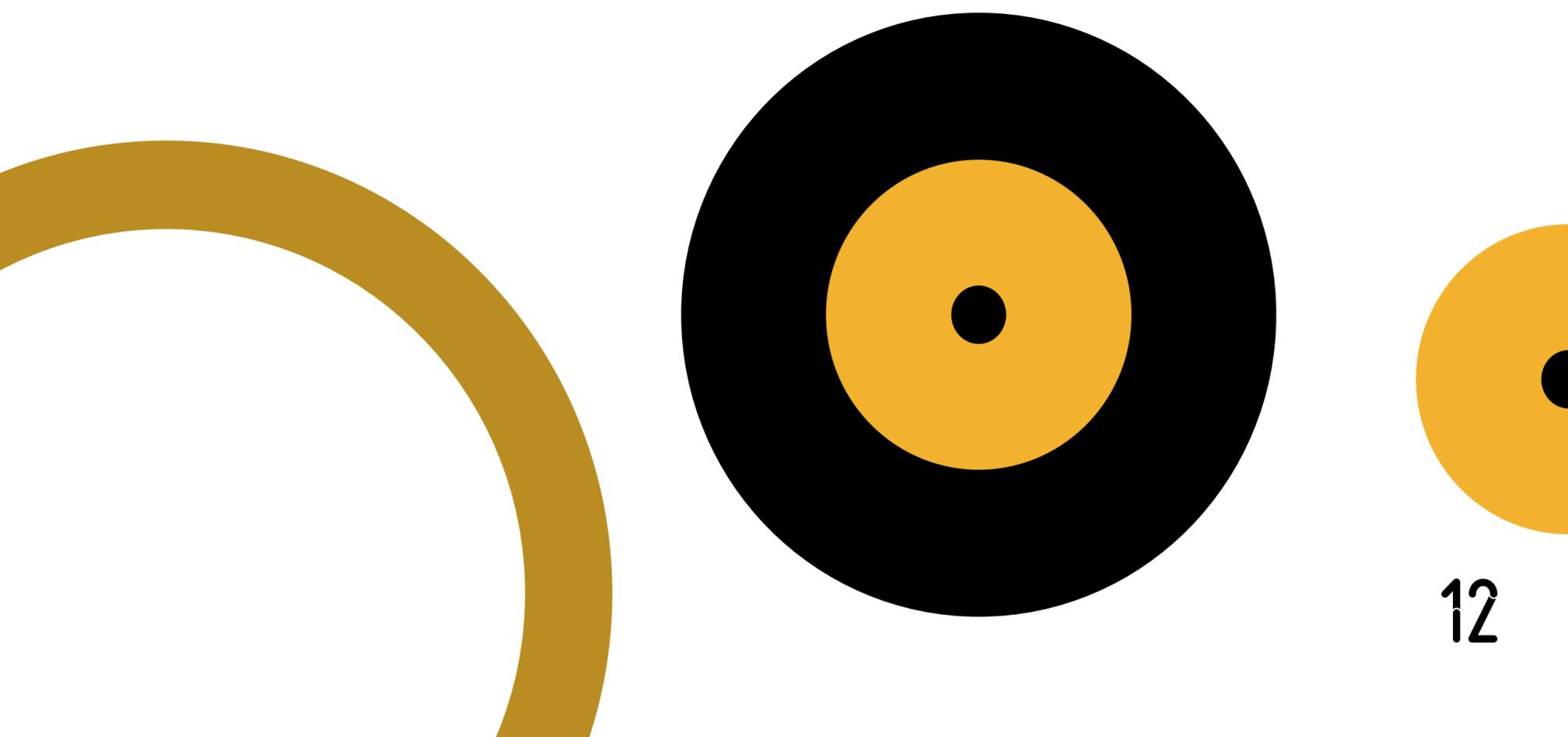
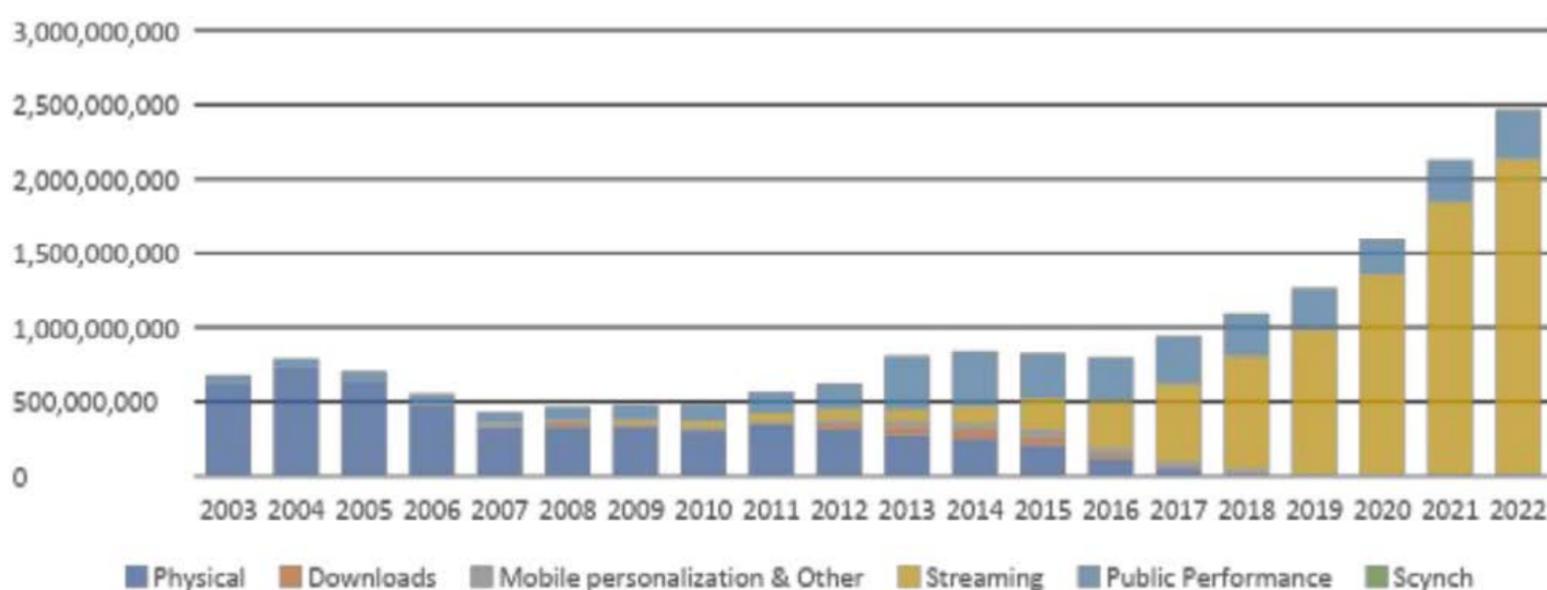
receitas decorrentes de subscrições às plataformas, como também aquelas geradas por publicidade, modelo explorado por algumas dessas mesmas plataformas. Igualmente determinante para este crescimento foi a retomada no nível de reinvestimento das empresas fonográficas em novos talentos artísticos e no marketing e promoção de artistas e catálogos de gravações musicais.

Claramente, o modelo atual do streaming favorece o surgimento de uma diversidade enorme de artistas dos mais variados gêneros musicais, e seu acesso instantâneo às redes de distribuição, através de variados modelos de negócio, por meio de produtores fonográficos com atuação internacional



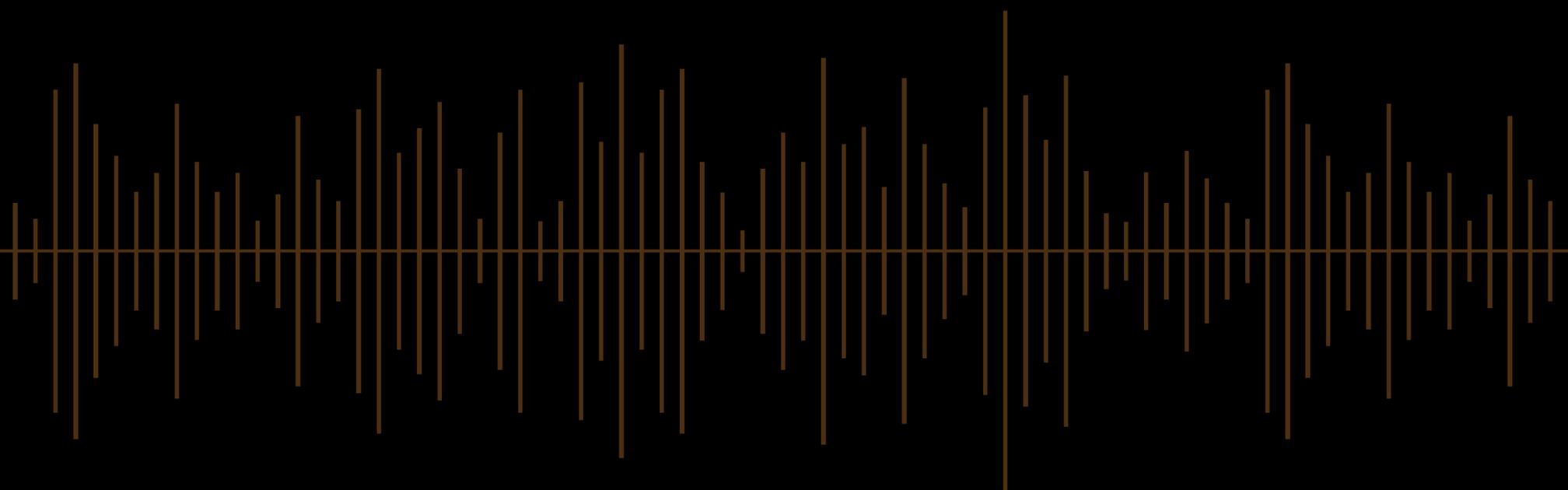
ou apenas local, agregadores, distribuidores e todo um ecossistema que, de fato, serve primordialmente para que a música gravada chegue a cada vez mais consumidores no mundo inteiro.”

MERCADO FONOGRÁFICO 2003 - 2022





TOP 50
STREAMING
EM 2022



	FAIXA	ARTISTA	GRAVADORA
1	Mal Feito (Ao Vivo)	Hugo & Guilherme, Marília Mendonça	Som Livre
2	Malvadão 3	Xamã, Gustah & Neo Beats	Bagua Records
3	Vai Lá Em Casa Hoje (feat. Marília Mendonça)	George Henrique & Rodrigo	Independent Artist
4	Bloqueado (Ao Vivo)	Gusttavo Lima	Sony Music Entertainment
5	Molhando o Volante	Jorge & Mateus	Som Livre
6	Termina Comigo Antes	Gusttavo Lima	Sony Music Entertainment
7	Malvada	Zé Felipe	Som Livre
8	Balanço da Rede	Matheus Fernandes & Xand Avião	Som Livre
9	A Maior Saudade (Ao Vivo)	Henrique & Juliano	Universal Music Group
10	Sentadona S2	Davi Kneip, Mc Frog, Dj Gabriel do Borel & Luísa Sonza	Independent Artist
11	Arranhão (Ao Vivo)	Henrique & Juliano	Universal Music Group
12	Haja Colírio (Feat. Hugo & Guilherme) (Ao Vivo)	Guilherme & Benuto	Sony Music Entertainment
13	Pipoco	Ana Castela, Melody & Dj Chris No Beat	Independent Artist
14	No Ouvidinho	Felipe Amorim	Independent Artist
15	Dançarina	Pedro Sampaio & Mc Pedrinho	Warner Music Group
16	Esqueça-Me Se For Capaz	Marília Mendonça, Maiara & Maraisa	Som Livre
17	Parada Louca	Mari Fernandez & Marcynho Sensação	Sony Music Entertainment
18	Abalo Emocional (Ao Vivo)	Luan Santana	Sony Music Entertainment
19	Cê Tá Preparada (Ao Vivo) (feat. Marília Mendonça)	Tayrone	Universal Music Group
20	Ai Preto	L7NNON, DJ Biel do Furduncinho & Bianca	Warner Music Group
21	Pandora (feat. MC GP & Vulgo FK)	DJ Matt D & Menor MC	Independent Artist
22	212	Chefin Oficial & Mainstreet	Independent Artist
23	Comunicação Falhou (Ao Vivo)	Mari Fernandez & Nattan	Sony Music Entertainment
24	Vampiro	Matuê, WIU & Teto	Sony Music Entertainment
25	Casei Com a Putaria (Feat Love Funk)	Mc Paiva ZS & MC Ryan SP	Independent Artist

Fonte: BMAT com informações do Spotify, Apple, Napster, Deezer, Youtube e Amazon

Top 200 de músicas brasileiras mais executadas em 2022

CLIQUE E CONFIRA

MERCADO FONOGRÁFICO BRASILEIRO — 2022

FAIXA	ARTISTA	GRAVADORA
26 Presepada	Marília Mendonça, Maiara & Maraisa	Som Livre
27 Erro Planejado (Ao Vivo)	Luan Santana, Henrique & Juliano	Sony Music Entertainment
28 Envolver	Anitta	Warner Music Group
29 Acordo (Ao Vivo)	Henrique & Juliano	Universal Music Group
30 Tchuco Nela	MC Rogerinho & Wesley Safadão	Independent Artist
31 Todo Seu (Ao Vivo)	Jorge & Mateus	Som Livre
32 Toma Toma Vapo Vapo	Zé Felipe & Mc Danny	Som Livre
33 Ameaça	Paulo Pires, Mc Danny & Marcynho Sensação	Independent Artist
34 Botadinha Saliente	MC Rogerinho	Independent Artist
35 As It Was	Harry Styles	Sony Music Entertainment
36 Eu Gosto Assim (Ao Vivo)	Gustavo Mioto & Mari Fernandez	Universal Music Group
37 Fim De Semana No Rio	Teto Mc	Sony Music Entertainment
38 Fala Mal de Mim (Ao Vivo)	Gusttavo Lima	Sony Music Entertainment
39 Eu Já Tava Bem (Ao Vivo)	Wesley Safadão	Som Livre
40 Dengo	João Gomes	Independent Artist
41 Meu Número (Ao Vivo)	Hugo & Guilherme, Jorge & Mateus	Som Livre
42 Gatilho (Ao Vivo)	Matheus & Kauan	Universal Music Group
43 Vermelho	Gloria Groove	SB Music
44 Imagina A Sentada (Ao Vivo)	Matheus & Kauan	Universal Music Group
45 Me Sinto Abençoado (Feat Ajaxx)	Mc Poze do Rodo, Filipe Ret & Mainstreet	Independent Artist
46 Melhor Ser uma Saudade	Zé Neto & Cristiano	Som Livre
47 Galopa	Pedro Sampaio	Warner Music Group
48 Bandido	Zé Felipe & MC Mari	Som Livre
49 Áudio Que Te Entrega	Leo Santana, Mc Don Juan & Mari Fernandez	Universal Music Group
50 Todo Mundo Menos Você	Marília Mendonça, Maiara & Maraisa	Som Livre

Fonte: BMAT com informações do Spotify, Apple, Napster, Deezer, Youtube e Amazon

Top 200 de músicas brasileiras mais executadas em 2022

CLIQUE E CONFIRA

Para outras informações da Pro-Música Brasil Produtores Fonográficos Associados, favor contatar:

LUPA

COMUNICAÇÃO

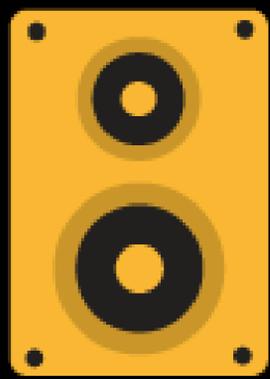
Pedro Franco

Gerente de Comunicação Institucional

pedro@lupa.inf.br | +55 21 99162-6172



pro-musicabr.org.br



PRO-
MÚSICA
BRASIL

PRODUTORES FONOGRÁFICOS ASSOCIADOS

